

葛兰素史克制药公司 (GlaxoSmithKline Biologicals) 采用TELL ME MORE® 网上培训

葛兰素史克制药公司 (GlaxoSmithKline Biologicals) 是一家以科研为主的制药公司, 其疫苗药品处于世界领先地位。位于比利时的葛兰素史克不断面临挑战, 即他们正努力寻找合适的、具有创新的培训方案, 以便发展员工的技能, 并帮助他们与其它国家的同事进行沟通。

● 葛兰素史克制药公司的决策时机

在当前激烈竞争的环境下, 起源于英国文化的该公司把语言学习视为一项通向成功的非常重要的关键因素。由于葛兰素史克是一家在国际范围内运作的公司, 公司经常为自己的员工提供语言培训课程。最初, 语言培训课程都是由当地的语言学校提供的, 或者由讲英语的员工来提供, 他们自愿组织讨论小组。2001年, 公司决定寻找一个适合所有员工的新的语言学习解决方案。作为对其传统的培训课程的补充, 葛兰素史克决定采用网上学习的方式。公司的目的并不是取代传统的培训课程 (传统的培训课程仍然是一个重要的资源), 而是要看看网上学习与这些课程培训 (不论是个人参加的课程还是小组课程) 互为补充的效果如何。通过采用两种培训方法, 葛兰素史克不仅可以为具有不同职业需求、及语言能力参差不齐的员工提供一个更容易适应的培训项目, 同时也为他们提供了更为灵活的培训课程。由于葛兰素史克坚信网上学习是一个具有创新意义和补充性的解决方案, 他们开始研究外语培训方案提供商。葛兰素史克从评估各家方案提供商在技术和教学方面的竞争特点着手。在技术评估方面, 公司主要看其语言内容是否能够较容易地与自己的IT系统相连接; 他们的报告和远程培训工具的质量; 以及学习者的工作站和传输频带的要求等。在教学评估方面, 公司主要集中在其内容的丰富与否及其提供的主题上, 以及其所提供的服务标准 (比如, 主动或被动辅导)。完成解决方案提供商分析后, 葛兰素史克开始选择一家合适的合作伙伴。公司的项目经理于是选择了Auralog公司的Tell me More网上学习解决方案, 作为自己员工进行外语学习培训的项目以及学习者教育状况跟进的工具 (采用“辅导工具”项目)。

● 从试验到运用

在选择了语言学习方案以后, 公司展开了试点研究, 研究小组由20人组成, 目的在于向所有的员工介绍新的培训方法, 并鼓励他们采用该方法。在初期阶段, Auralog的辅导老师团队帮助葛兰素史克公司一起指导学员并组织项目的实践活动。

在试点研究成功以后, 公司决定更新与Auralog的合作关系, 但是这一次是公司自己完成辅导和监管服务。为了达到这个目的, 公司在内部委派一个辅导老师来协助培训语言课程, 跟进学员的学习进度。Auralog的教学团队教

Auralog应用的解决方案:

- TELL ME MORE®:
教学法: 英国英语、美国英语、西班牙语、德语、意大利语和法语。
- 技术审查和技术支持/辅导。
- 采用TELL ME MORE的工具来装备和培训辅导老师。

客户可以从中受益:

- 组织的灵活性
- 培训项目的有效性
- 应用的灵活性
- 根据每个学习者的能力进行的适应调整
- 对学习者的跟进辅导
- 培训成本的降低

Auralog

Innovation
for language learning



你为什么决定采用网上学习解决方案? 以及为什么选择TELL ME MORE?

“在这个信息时代, 一个人不可能忽视新技术所带来的具有无数优势的学习方案。网上学习除了为我们提供了更大的灵活性以外, 还使我们更方便地与培训项目相结合。选择了Auralog的网上学习方案, 我们就拥有了一整套解决方案, 包括Tell me More方法和辅助进行教学跟进的工具。Auralog 还为我们提供了技术支持服务包括确保应用维护。现在, 我们员工80%的外语学习时间都放在了Tell me More上。”

Guy Debande, 培训经理

授公司的辅导教师如何使用Tell me More的工具来管理培训项目、跟进学员的学习进度、开创个性化的学习道路以及与学员沟通并回答学员的问题。辅导教师还将学习如何保证和维持学员的学习动力的教学技巧。

● 网上学习解决方案的安装：一个名副其实的公司全方位的项目

为了补充一些技术和教学材料，葛兰素史克公司决定在内部进行一些改革。除了提供技术支持以外，公司制定了一个沟通计划，包括研讨会、会议和演示，向公司人员解释为什么开展网上学习活动，以及应该如何使用。葛兰素史克公司的培训经理Guy Debande指出，网上学习项目成功的秘密就是建立一个可以供各个级别人士沟通的良好机制。因此采用所有面向不同目标群体的沟通渠道，也相应对信息进行了改编。其目的之一就是让大家了解新的教学方法的灵活性，以及学员适应和定义自己的培训课程的可能性。正是由于有了葛兰素史克公司选择的在线平台解决方案，学员现在无论是在工作单位或者是在家里，都可以跟进自己的培训课程。学员还可以和公司的辅导老师一起参加主题午餐，用所学语言来讨论当前时事或职业问题。这就为培训课程增加了一些人性化的元素，使学员能够面对面地与辅导教师一起讨论，而不是像以前老师只能迂回地通过Tell me More来对学生跟踪辅导。



AURALOG 法国总部

6, rue Jean-Pierre Timbaud
78180 Montigny-le-Bretonneux - France
电话: +33 (0)1 30 07 12 12
传真: +33 (0)1 30 07 12 01
info@auralog.com

法国欧佳龙语言教学公司北京代表处
地址: 北京市东城区东长安街1号东方广场西2楼6层601单元44室
电话: 86-10 8520 0129
传真: 86-10 8520 0110

AURALOG 德国分公司

Aduchtstr. 7
50668 Cologne - Allemagne
电话: +49 (0)221 34 647 11
传真: +49 (0)221 34 647 23
info@auralog.de

AURALOG 美国分公司

2720 S. Hardy Drive, Suite 3
Tempe, AZ 85282 - Etats-Unis
电话: +1 (480) 829-1984
传真: +1 (480) 829-9649
info@us.auralog.com

Auralog

Innovation
for language learning